

ÁNGEL RAMOS Y SAÚL CINTERO FUNDADORES DE KINENDU


Ángel Ramos y Saúl Cintero posan en la oficina de su empresa, Kinendu, en Irun. :: J. LUSA

«Comenzamos como un juego, y luego decidimos expandir la idea»

Los fundadores de Kinendu reciben 2020 con la ilusión de «llegar a completar 30 retos y ampliar nuestra red solidaria a 700.000 usuarios»

:: ION FERNÁNDEZ

IRUN. Cada vez más personas se animan a hacer deporte. ¿Por qué no convertir esta sana actividad en retos? Por ejemplo, completar kilómetros para transformarlos en donativos a ONGs o ayudar a llevar agua potable a países en donde no la hay. O, simplemente, para hacer una competición entre departamentos de una compañía para fomentar los hábitos saludables. Ángel Ramos y Saúl Cintero han creado Kinendu, una plataforma que ayuda a poner en marcha este tipo de iniciativas y conseguir objetivos.

–¿Cuál es el valor añadido como empresa?

–Ángel Ramos: Nuestra plataforma está dirigida principalmente a empresas y a ONGs. Gracias a nuestra App gratuita las compañías pueden fomentar el ejercicio entre sus traba-

jadores y potenciar su motivación, esto mejorará la productividad, aumenta la competitividad y la salud mientras ayudamos a causas solidarias. Pero el mayor atractivo es para las ONGs, ya que damos visibilidad y deslocalizamos sus objetivos. Los retos se pueden hacer durante el intervalo de tiempo que se desee y es un aliciente para conseguir financiación. Estas organizaciones buscan subvenciones, por lo que presentar este tipo de propuestas diferentes animan a las instituciones y empresas a aportar estas ayudas.

–¿De qué manera idean estos retos?

–Saúl Cintero: Algunas iniciativas las organizamos nosotros y contactamos con ONGs y empresas para que participen. En otras ocasiones, son nuestros propios clientes quienes acuden a nosotros para que les ayudemos.

–Una vez puesto en marcha el reto, ¿cómo consiguen involucrar a las personas para que participen?

–S.C.: Una parte del presupuesto del proyecto se destina a llevar a cabo campañas en las redes sociales, principalmente en Facebook e Instagram. Estos anuncios buscan animar a los usuario

a involucrarse en retos solidarios. A su vez, nuestros clientes también contribuyen y nos ayudan a dar difusión a las iniciativas que organizamos.

–¿Cuál es el perfil de la persona que se inscribe?

–A.R.: Nuestra plataforma está pensada para que participen todo tipo de personas. Pero el grupo mayoritario está compuesta por hombres y mujeres, de entre 30 y 50 años, y deportistas, principalmente aficionados al running.

–¿Únicamente ofrecen un servicio a nivel deportivo?

–A.R.: Estamos poniendo en marcha un proyecto para ofrecer a los usuarios planes de nutrición personalizados, porque es un aspecto que está muy vinculado al ejercicio y para fomentar el estilo de vida saludable. Todas las personas tendrán acceso a un recetario; y hemos creado un apartado de pago para que en función de los objetivos que se marque cada uno ofrecerle un menú semanal con platos a elegir, y se les indicará cómo debe ser su lista de la compra.

–¿Por qué decidieron emprender?

–S.C.: Comenzó como un juego. Un día cayó un 'smartphone' en mi mano y quise hacer una apli-

dimos un salto y fue cuando fundamos Kinendu.

–Ha sido un proyecto que ha contado con mucha ayuda.

–S.C.: Sí. Después de estar seis meses trabajando en el CEIN, regresamos a Irun. Hemos ido creciendo gracias a Inycom, Bidasoa Activa y Bic Berrilan. Todas estas organizaciones han contribuido a que cerráramos 2019 con 12 retos completados y una comunidad de 5.000 usuarios en 19 países que han ido completando kilómetros por buenas causas. Nos sentimos respaldados.

–¿Qué tienen pensado para este año que empieza?

–A.R.: De cara a 2020, estamos buscando patrocinadores e inversores para conseguir completar 30 retos y ampliar nuestra red solidaria a 700.000 usuarios. Estamos a la espera de cerrar algunos proyectos que nos permitan alcanzar estas cifras. De momento, tenemos un acuerdo con la Fundación Real Madrid para crear un circuito de siete carreras solidarias y vamos a organizar el primer torneo virtual interclubes de golf.

–¿Dónde encuentran mayores dificultades en su proyecto?

–S.C.: Convencer a las ONGs de que somos una herramienta que les va a permitir llegar a más socios y fondos. Cuando vamos a contar nuestra idea a estas organizaciones de primeras gusta. Pero al tratarse de algo novedoso muchas lo desechan.

–¿Qué tienen claro ahora como emprendedores?

–S.C.: Hemos visto que hay que buscarse la vida y tener paciencia. Es importante planificar los objetivos e ir despejando las dudas que van surgiendo sobre las hipótesis que creas en relación a tu negocio. El emprendizaje nos ha ayudado a entender que cuando tienes una idea lo importante es validarla y comprobar si el mercado está dispuesto a pagar por tu producto.

–A.R.: Hay que estar receptivos a los cambios. A veces, una idea que no funciona lo único que necesita es un nuevo enfoque. Nuestro proyecto surgió con otro concepto, pero nos proporcionaron una nueva visión. Fuimos flexibles para, sin dar un giro de 360 grados, reconducir la idea.

–¿Qué consejo darían a un emprendedor?

–A.R.: Creo que lo mejor es comenzar con un producto pequeño, que cueste poco, para ir poco a poco validando la idea. Escuchar a los clientes y a otras personas ayuda a conocer nichos de negocio y soluciones por las que la gente está dispuesta a pagar.

–S.C.: Un emprendedor necesita mucha dedicación. Se puede comenzar poco a poco, pero cuando se está enfocado a que la idea funcione hay que centrarse completamente, de lo contrario fracasará seguro.

LA EMPRESA

2017

año de fundación. En la empresa de Irun trabajan los dos fundadores.

La actividad

► **Plataforma deportiva digital.** Página web y dos APP para crear retos con vistas a alcanzar unos objetivos solidarios.

«A veces, una idea que no funciona solo necesita un nuevo enfoque»

cación deportiva para consumo propio. Se la enseñé a Ángel y empezó a colaborar conmigo. Pensamos en expandir la idea para que le resultara útil a más gente. Fuimos divulgando nuestra idea y conseguimos que nuestro proyecto fuera seleccionado en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, una aceleradora de 'startups'. Aquí